

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Data Pendapatan <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	2
1.2	Daftar <i>E-commerce</i> Indonesia paling banyak pengunjung	5
1.3	Hasil Pra Survey Pengaruh Kepercayaan pada situs Lazada	8
1.4	Hasil Pra Survey Pengaruh Persepsi Risiko pada situs Lazada	9
1.5	Hasil Pra Survey Pengaruh Kualitas Pelayanan pada situs Lazada	10
2.1	Proses Keputusan Pembelian	25
2.2	Model Penelitian	37
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.5	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	56
4.6	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian pada situs Lazada dalam 1 bulan.....	57